

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	(ก)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	(ค)
กิตติกรรมประกาศ.....	(จ)

บทที่

1. บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 คำถามการวิจัย.....	6
1.3 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.4 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	6
1.5 สมมติฐานการวิจัย.....	6
1.6 ขอบเขตในการวิจัย.....	7
1.7 ตัวแปรที่ศึกษา.....	7
1.8 นิยามคำศัพท์.....	7
1.9 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย.....	9

2. แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ส่วนที่ 1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการยอมรับเทคโนโลยี.....	10
2.2 ส่วนที่ 2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการรับรู้ความเสี่ยง.....	15
2.3 ส่วนที่ 3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับโมบาย แบนด์กึ่ง.....	22
2.4 ส่วนที่ 4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการตัดสินใจใช้บริการ.....	25
2.5 ส่วนที่ 5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	26

3. วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 ประเภทของงานวิจัย.....	34
3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	34
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	35
3.4 การทดสอบเครื่องมือ.....	39
3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	41

4. ผลการวิจัย	
4.1 ส่วนที่ 1 สถิติเชิงพรรณนา.....	41
4.2 ส่วนที่ 2 การทดสอบสมมติฐาน.....	51
5. สรุปและอภิปรายผลการวิจัย	
5.1 สรุปผลการวิจัย.....	55
5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม้ เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร....	55
5.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการใช้บริการ การชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม้ เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร.....	55
5.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	56
5.5 อภิปรายผลการวิจัย.....	56
5.6 ข้อเสนอแนะจากการศึกษาในครั้งนี้.....	57
5.7 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป.....	58
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
แบบสอบถาม.....	61

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระดับการศึกษา.....	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพสมรส.....	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอาชีพ.....	42
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	42
4.2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม.....	43
4.3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านความคิดเห็น.....	44
4.4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านการอ้างอิง.....	45
4.5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านความเชื่อมั่น.....	46
4.6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านการรับรู้ความเสี่ยง.....	47
4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร โดยภาพรวม.....	48
4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ด้านการรู้ถึงความมีประโยชน์.....	49

4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	
ด้านการรู้ถึงความง่ายในการใช้.....	50
4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยการใช้บริการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชัน มายโม เพย์ ของธนาคารออมสินในเขตพญาไท กรุงเทพมหานคร	
ด้านการตั้งใจใช้งาน.....	51
4.11 กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อระบบกล้องวงจรปิดของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	
โดยรวม	53