



รายงานการวิจัย

เรื่อง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อเครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศ

ประเภทตกแต่งสีส้นของผู้หญิงวัยทำงานในเขตภาคีเจริญ

Factors Influencing Purchasing Behavior of Working Women towards

Imported Makeup Cosmetics in Phasi Charoen

โดย

อริสรา อัครพิสิฐ

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยสยาม

ปีการศึกษา 2559