

## บรรณานุกรม

- กมล อุดุลพันธ์. (2527). *การบริหารการพัฒนา* (พิมพ์ครั้งที่ 5). กรุงเทพฯ: แสงจันทร์การพิมพ์.
- กรรณิการ์ พรจิตรสุวรรณ. (2555, 10 ตุลาคม). Economic Value Added EVA: Controlling Tool Box. เข้าถึงได้จาก <http://kantakannikar.blogspot.com/2012/10/economicvalue-added-eva-controlling.html>
- เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. (2539). *เมืองไทยในปี 2560: อนาคตเมืองไทยในสองทศวรรษหน้า*. กรุงเทพฯ: ชัคเซสมิเดีย.
- เกษม บุญอ่อน. (2522). *เดสฟาย: เทคนิคในการวิจัย*. กรุงเทพฯ: คุรุปริทัศน์.
- คณะกรรมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ. (2538). *สมุดปกขาวการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.
- เครือข่ายอาสาสมัครเยาวชนเพื่อชนบทและสังคม. (2554). *รูปแบบลักษณะ และกลไกของการให้เพื่อสังคม*. เข้าถึงได้จาก <http://www.volunteerspirit.org/files/Final%20Edition.doc>.
- จินดารัตน์ โพธิ์นอก. (2552). *ทุนสังคม*. เข้าถึงได้จาก <http://kaewpanya.rmutl.ac.th>.
- ชนงกรณ์ คุณชลบุตร. (2555). *การศึกษาเชิงประจักษ์ของประสิทธิภาพการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ*. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ชนิดา รักษ์พลเมือง. (2532). *การศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศ*. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พริ้นติ้งเฮาส์.
- ชัยเสฏฐ์ พรหมศรี. (2549). *สุดยอดผู้บริหาร*. กรุงเทพฯ: เอ็กชเปอร์เน็ท.
- ชัยอนันต์ สมุทวณิช. (2531). *การปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม*. กรุงเทพฯ: มาสเตอร์เพรส.
- ชำนาญ บัวทวน. (2553). *ทุนมนุษย์ในการพัฒนาคนของการศึกษาพิเศษ ตามพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี*. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์.
- ชุบ กาญจนประกร. (2517). *แบบของผู้นำ*. *วารสารรัฐประศาสนศาสตร์*, 7(4), 77.
- เชาว์ โรจนแสง. (2546). *การจัดการทรัพยากรมนุษย์* (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: อรุณการพิมพ์.

- ฉาน ธรรมกิจารณ์. (2550). *การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เชิงพุทธ*. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- คนัย เทียนพุด. (2551). *จะใช้อะไรวัดผลตอบแทนด้านคน: HR Scorecard*. เข้าถึงได้จาก <http://smesmart.is.in.th/?md=news&ma+show&id+92>
- ดิน ปรัชญพฤทธิ. (2528). *การพัฒนาการบริหารและการบริหารการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์สามเจริญพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2542). *ศัพท์รัฐประศาสนศาสตร์*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. และ ไกรยุทธ ชีรตยาภินันท์. (2537). *ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของข้าราชการพลเรือน*. กรุงเทพฯ: คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิรณ พงศ์มพัฒน์. (2541). *โครงการประเมินนโยบายและมาตรการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย*. คณะเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ทิพาวดี เมฆสุวรรณค์. (2538). *การส่งเสริมประสิทธิภาพในระบบราชการ*. กรุงเทพฯ: สำนักงาน ก.พ.
- \_\_\_\_\_. (2543). *การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์*. *วารสารสาธารณสุขมูลฐานภาคกลาง*, 15(5), 8-13.
- ท่อน ทองแก้ว. (2549). *ทฤษฎีทุนมนุษย์*. เข้าถึงได้จาก <http://dusithost.dusit.ac.th/-ei/article/002.doc>.
- ชงชัย สันติวงษ์. (2526). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- \_\_\_\_\_. (2535). *องค์การและการบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ธีรศักดิ์ คงคาสวัสดิ์. (2550). *ทุนมนุษย์การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อพัฒนา*. กรุงเทพฯ: ศ.ส.ท.
- นาคยา ปิลาณานนท์. (2526). *อนาคตศาสตร์*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- นิมิต ศิริवार. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าโดยรถบรรทุก เส้นทางขนส่ง ภาคกลาง และภาคตะวันออก*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- บรรณวิทย์ บุญญรัตน์. (2532). *แนวทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศในอนาคต*. กรุงเทพฯ: วิคตอรีเฟาเวอร์พอยท์.

- บัณฑิตา ทรัพย์กมล. (2544). ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรภาคธุรกิจ ศึกษาเฉพาะกรณี  
โรงงานอุตสาหกรรมเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย  
ธรรมศาสตร์.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น (พิมพ์ครั้งที่ 8). กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- บุญทัน ดอกไธสง. (2537). การจัดองค์การ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์  
มหาวิทยาลัย.
- \_\_\_\_\_. (2551). การจัดการทุนมนุษย์. กรุงเทพฯ: ส.เอเชียเพรส.
- ปฐม มณีโรจน์. (2518). ทฤษฎีและแนวความคิดในการพัฒนาการบริหาร. กรุงเทพฯ: สถาบัน  
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประคอง วรรณสุต. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ:  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปราณี ทองคา. (2529). เทคนิคและเครื่องมือวิจัยทางการศึกษา. ปัตตานี: คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- พระธรรมปิฎก (ป.อ. ปยุตโต). (2541). ผู้นำ. กรุงเทพฯ: มติชน.
- พสุ เดชะรินทร์. (2549 ก). แนวคิดการบริหาร: องค์ประกอบของ *High Performing Organization*  
ผู้จัดการรายสัปดาห์. เข้าถึงได้จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id>.
- \_\_\_\_\_. (2549 ข). รายงานผลการศึกษาพัฒนารูปแบบเบื้องต้นของหน่วยงานภาครัฐ: องค์การที่  
มีขีดสมรรถนะสูง. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ.
- ไพโรจน์ อุลัด. (2548). แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์. เข้าถึงได้จาก  
<http://it.aru.ac.th/courseware2/detail/chapter2/c22.htm>.
- มานิต บุญประเสริฐ, วอลดิน, เจมี, กฤษณา ฮาบดี, สิทธิชัย คนกาญจน์ และภัทรา วิโรจน์ยะกุล  
(2549). การพัฒนาภาวะผู้นำในระดับอุดมศึกษา (รายงานการวิจัย). กรุงเทพฯ:  
สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา,
- ยุทธพงษ์ กัยวรรณ. (2543). พื้นฐานการวิจัย. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- เขาวดี วิบูลย์ศรี. (2553). การวัดผลและการสร้างแบบสอบผลสัมฤทธิ์ *Measurement and  
achievement test construction*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- รุธิร์ พนมยงค์ และนุจรีย์ สุพรรณี. (2551). *วิสัยทัศน์ ความรู้และความต้องการในการพัฒนาทักษะทางโลจิสติกส์ในผู้ประกอบการภาคการผลิตขนาดกลางและขนาดย่อมและประสิทธิผล*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี.
- เลาะ แวอุเชิง. (2555). *แนวโน้มการผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยอิสลามยะลาในทศวรรษหน้าระหว่าง พ.ศ. 2555 – 2564*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- วิชัย รูปจำดี. (2541). *ทฤษฎีและตัวแบบที่ใช้วิเคราะห์การนำนโยบายไป*. กรุงเทพฯ: คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. อัดสำเนา.
- วิชัย อ่อนละออ. (2553). *การสร้างความรักดีในลูกค้าผ่านความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิทยา ชีวรุโณทัย. (2553). *พลัง CSR คู่องค์กรเป็นเลิศ ฉบับ ADVANCE*. กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.
- วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. (2534). *การบริหารการพัฒนาชนบทเปรียบเทียบ: การบริหารการพัฒนาชนบท ตามแนวทางแผ่นดินธรรม แผ่นดินทอง ความจำเป็นพื้นฐาน และโครงการอีสานเขียว*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- \_\_\_\_\_. (2550). *การบริหารจัดการและการบริหารการพัฒนา*. กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- วิรัช สงวนวงษ์วาน. (2550). *การจัดการและพฤติกรรมองค์กร (พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: วิวรินทร์.
- วิสุทธิ โปธิแทน. (2538). *อะไรนะ ประชาธิปไตย ?* กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- \_\_\_\_\_. (2539). *ผู้ประกอบการที่พึงประสงค์ คู่มือพัฒนาการเมืองไทย*. กรุงเทพฯ: บรรณากิจ.
- เวทย์วิชัย ภาคบุญมีเจริญ. (2555). *ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์ของผู้ประกอบการขนส่งสินค้าทางลำน้ำในเส้นทางขนส่งเลียบชายฝั่งอ่าวไทย แม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำป่าสัก*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- ศิระวิทย์ คลี่สุวรรณ. (2539). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการทำงานของข้าราชการพลเรือนในมหาวิทยาลัย สายธุรการ*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และสมชาย หิรัญกิตติ. (2547). *ศัพท์การบริหารธุรกิจ*.  
กรุงเทพฯ: ธรรมสาร.
- \_\_\_\_\_, สมชาย หิรัญกิตติ, สุดา สุวรรณภิญโญ, ชวลิต ประภวานนท์ และสมศักดิ์  
วานิชยาภรณ์. (2539). *องค์การและการจัดการ*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ และมานะ เซวรัตน์. (2551). *ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกผู้ประกอบการขนส่งผู้สินค้า  
ประจำเส้นทางระหว่างประเทศไทยและประเทศเวียดนาม*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต,  
มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สกล สุขเสริมส่งชัย. (2556). *การกำหนดนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมเล็กเกอร์เคลื่อนที่  
ในประเทศไทย*. วิทยานิพนธ์ดุขฎิบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ใน  
พระบรมราชูปถัมภ์.
- สงวน นิตยารัมภ์พงศ์ และสุทธิลักษณ์ สมิตะสิริ. (2544). *ภาวะผู้นำความสำคัญต่ออนาคตไทย*.  
กรุงเทพฯ: พิมพ์ไทย.
- สถาบันไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์. (2556). *รายงานสถานการณ์อุตสาหกรรมไฟฟ้าและ  
อิเล็กทรอนิกส์ประจำเดือน มิถุนายน- สิงหาคม 2556*. กรุงเทพฯ: สถาบันไฟฟ้าและ  
อิเล็กทรอนิกส์.
- สมควร กวียะ. (2527). *การสื่อสารมวลชน บทบาทหน้าที่ เสรีภาพและความรับผิดชอบ*.  
กรุงเทพฯ: พชรกานต์การพิมพ์.
- สมชาย หิรัญกิตติ. (2542). *การบริหารทรัพยากรมนุษย์*. กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สมบัติ กุสุมาวดี. (2547). *บริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ไปเพื่ออะไร*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิต-  
พัฒนบริหารศาสตร์.
- สมบูรณ์ ดันยะ. (2545). *การประเมินทางการศึกษา*. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- สมพงษ์ เกษมสิน. (2521). *การบริหาร*. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- สุจใจ ประสิทธิ์พุทธพร และวันชัย รัตนวงษ์. (2551). *การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริการของ  
บริษัท ฟอร์เวิร์ดเคอร์ กรมศึกษาบริษัท เอสแอนด์เอ ไอซ์แลนด์จำกัด*. วิทยานิพนธ์-  
มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.

- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์. (2538). *ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์* (พิมพ์ครั้งที่ 9). กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- สุพัตรา บริบาล. (2554). *ภาวะผู้นำกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล ที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในจังหวัดอ่างทอง*. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.
- สุรสิทธิ์ ฤทธิสรไกร. (2538). *บทบาทของผู้บริหารในการดำเนินงานเรื่องร้องทุกข์: ศึกษาเฉพาะ กรณีจังหวัดมุกดาหาร*. ภาคนิพนธ์มหาบัณฑิต, สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อนันตชัย ชูประถม. (2550). เปิดตานาน CSR พิสูจน์คุณค่าจากภายใน. *Productivity World*, 12(70), 32-36.
- อมร รักษาต้ย. (2506). *พัฒนา พัฒนาศาสตร์ และรัฐประศาสนพัฒนา*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อาภรณ์ ภูวิทย์พันธ์. (2550). *เทคนิคการกำหนด Human capital scorecard*. เข้าถึงได้จาก <http://www.knodayuthaya.com/apm/files/humancapital.doc>.
- อำนาจ แสงสว่าง. (2536). *การบริหารงานบุคคล*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ทิพย์วิสุทธิ์.
- อุทัย เลาหวิเชียร. (2525). *แนวการศึกษาวิชาการบริหารงานบุคคลในความหมายที่กว้าง ใน บทความวิชาการพัฒนาพัฒนบริหารรอบสองศตวรรษรัตนโกสินทร์*. กรุงเทพฯ: สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- อุทัย หิริญโต. (2548). *ประมุขศิลป์ ศิลปะของการเป็นผู้นำ*. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and the Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665-683.
- Alfred, R. (1973). Delphi: A Decision Maker's Dream. *Nations School*, 29 (July 1973) , 29-35.
- Anderson, C. B. (1975). *Encyclopedia of Educational Evaluation*. San Francisco: Jossey Bass.
- Bardo J. W. and Hardman, .J.J. (1982). *Urban Sociology: A Systematic Introduction*. New York: F.E. Peacock.
- Baronot, A. and Amstrong, M. (2007). *Performance Management: The New Realities*. London, England: Institute of Personnel and Development.

- Bartol, K. M. and Martin, D. C. (1994). *Management* (2nd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Becker, G. (1930). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education* (3rd ed.). Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Bennis, W. G. (1971). *The Concept of Organizational Health in Changing Organizational*. New York: McGraw-Hill.
- Block, E. (1990). See how They Read: Comprehension Monitoring of L1 and L2 Readers. *TESOL Quarterly*, 26, 319-342.
- Bogardus, E. S. (1934). *Leaders and Leadership*. New York: Appleton Century Crofts.
- Bovee, L. C. (1993). *Management*. New York: McGraw-Hill.
- Buytendijk, F. (2006). *Business Performance Management Magazine*. Englewood of Cliffs, NJ: Prentice –Hall.
- Carr, I. R. (1966). Engineering and Construction Management: Leadership and Opportunity. *Journal of Construction Engineering and Management*, 123(3), 292-296.
- Castaldo, S., Perrini, F., Misani, N., & Tencati, A. (2009). The Missing Link between Corporate Social Responsibility and Consumer Trust: The Case of Fair Trade Products. *Journal of Business Ethics*. 84(1), 1-15.
- Chaiyuth Punyasavatsut. (2001). *Thailand's International Competitiveness: Some Indicators*. Bangkok, Thailand: Office of Industrial Economics, Thammasat University
- Cohen, D., and Prusak, L. (2001). *In Good Company: How Social Capital Makes Organizations Work*. Boston, MA: Harvard Business School Press.
- Coleman, J. (1988). Social Capital in the Creation of Human Capita. *American Journal of Sociology*, 9(4), S95-S120.
- Corporate Social Responsibility in Asia. (2011). *Definition of CSR*. Retrieved from <http://www.csr-asia.com/aboutus.php>.
- Daft, R. L. (1994). *Management* (3rd ed.). Fort Worth, TX: Dryden.
- Drucker, P. F. (2002). *Managing in the Next Society*. New York: Butterworth Heinemann.

- Eskildsen, J. K. and Dahlgard, J. J. (2000). *Modeling Causal (Causal Model) to Analyze the Factors that Determine the Satisfaction of Employees* (2nd ed.). New York: Oxford Clarendon Press.
- Fayol, H. (1961). *General and Industrial Management*. London, England: Sir Isaac Pitman & Sons.
- Ferrel, H. (1996). *Public Administration: A Comparative Perspective*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Fiedler, F. and Chemers, M. M. (1974). *Leadership and Effective Management*. Glenview, IL: Scott, Foresman.
- Frank, C. and Gardoni, M. (2002). Knowledge Management for Industrial Research Processes of an Industrial Research Center. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*. Retrieved from <http://rd.springer.com/search>
- Friedman, M. S. (1970, September 1). The social responsibility of business is to increase its profits. *New York Time Magazine*, 32-33.
- Gant, G. F. (1979). *Gant, Development Administration: Concepts, Goals, Methods*. Madison, WI: University of Wisconsin Press.
- Good, C. V. (1973). *Dictionary of Education*. New York: McGraw-Hill.
- Griffin, R. W. (1996). *Management* (5th ed.). Houghton: Mifflin.
- Gronroos, C. (1990). *Service Management and Marketing - Managing the Moments of Truth in Service Competition*. Massachusetts: Lexington Books.
- Gulick, L. and Lyndall, U. (1937). *Paper on Science of Administration*. New York: Institute of Public Administration Columbia University.
- Hahn-Been, L. (1989). *The Role of the Higher Civil Service under Rapid Social and Political Change*. Bloomington, Ind: Comparative Administrative Group, American Society for Public Administration.



- Hausser, D. L. (1980). *Comparison of Different Models for Organizational Analysis*. New York: John Wiley and Son.
- Hodgetts, R. M. (1991). *Organizational Behaviour: Theory and Practice*. New York: Macmillan.
- Hollander, E. P. (1978). *Leadership in Dynamics: A Practical Guide to Effective Relationships*. New York: Free Press.
- Irving, S. (1963). *Development Administration: Concepts and Problems*. New York: Syracuse University Press.
- Jurkiewicz, M. and Brown, B. G. (1998). *Technology Promotion Association (Thailand-Japan)* (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Kast, F. E. and Rosenzweig, J. E. (1995). *Organization and Management: A System and Contingency Approach* (4th ed.). New York: McGraw Hill.
- Knack, S. and Keefer, P. (1997). Does Social Capital Have an Economic Payoff A Cross Country Investigation. *The Quarterly Journal of Economic*, 112(4), 1251-1288.
- Kotler, P. (1994). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control*. Englewood Cliffs, NJ: A Simon and Schuster.
- \_\_\_\_\_. and Lee, N. (2005). Marketing in the Network Economy. *Journal of Marketing*, 63, 146-163.
- Lenart, K. G. (1990). *Procom: An Expert System for Project Controls in Construction Management*, ACM Press Abstract. New York: Institute of Public Administration.
- Luther, G. and Urwick, L. (1936). *Papers on the Science of Administration*. New York: Institute of Public Administration Columbia University.
- Mak, B. and Socket, H. (1999). A Confirmatory Factor Analysis of IS Employee Motivation and Retention. *Information and Management*, 38, 265 – 276.
- Mandhachitara, R. and Pooltong, Y. (2011). A Model of Customer Loyalty and Corporate Social Responsibility. *Journal of Service Marketing*, 25(2), 122-133.

- Marginson, S. (1993). *Education and Public Policy in Australia*. Melbourne: Cambridge University Press.
- Maslow, A. H. (1943). A Theory of Human Motivation. *Journal Psychology Review*, 50(4), 370 - 396.
- \_\_\_\_\_. (1970). *Motivation and Personality* (2nd ed.). New York: Harper and Row.
- Merwe, V. D. (2002). *The New Organizational Structure*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Miller, C. H. (1995). *Foundations of Guidance*. New York: Harper and Row.
- Millet, J. D. (1954). *Management in the Public Service*. New York: McGraw-Hill.
- Mincer, J. (1958). Investment in Human Capital and Personal Income Distribution. *Journal of Political Economy*, 66(4), 281-302.
- \_\_\_\_\_. and Becker, G. S. (1986). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. New York: National Bureau of Economic Research.
- Mondy, R. W. (1998). *Human Resource Management*. (8th ed.). Boston, MA: Prentice-Hall.
- Montgomery, J. D. and Siffin, W. J. (1966). *Approaches to Development: Politics, Administration and Change*. New York: McGraw-Hill.
- Murphy, M. and Coyle, E. (2009). *Engineering Leadership Engineering, Development and Philosophy of Engineering and Technology*. Retrieved from <http://rd.springer.com/search>
- National Foreign Intelligence Board. (2000). *Global Trends 2015: A Dialogue about the Future with Non-Government Experts*. Washington DC: National Intelligence Council.
- Ordway, T. (1936). *The Art of Leadership*. New York: McGraw-Hill Book.
- Pavlos, A. V., Argiris, T., Adam, P. V., and Panagiotis, K. A. (2009). Corporate Social Responsibility: Attributions, Loyalty, and the Mediating Role of Trust. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 37(2), 170-180.
- Penchansky, R. and Thomas, W. J. (1981). The Concepts of Access: Definition and Relationship to Consumer Satisfaction. *Medical Care*, 21(2), 127- 40.
- Pigou, A. C. (1928). *The Economics of Welfare*. (4th ed.). London, England: Macmillan.

- Pill, J. (1971). The Delphi Method: Substance, Context, a Critique and an Notated Bibliography. *Socio-Economic Planning Science*, 5(1), 57-71.
- Plunkett, R. (1994). *Supervision: Diversity and Teams in the Workplace*. (8th ed.). New Jersey: Prentice-Hill.
- Pooltong, Y. and Mandhachitara, R. (2009). Customer Expectation of CSR, Perceived Service Quality and Brand Effect in Thai Retail Banking. *International Journal of Bank Marketing*. 27(6), 408-427.
- Porter, M. E. (1990). *The Competitive Advantage of Nations: With a new Introduction*. New York: Free Press.
- \_\_\_\_\_. (1998). *The Competitive Advantage of Nations: With a new Introduction*. New York: Free Press.
- Putnam, R. D, Leonardi, R., and Nanetti, R. Y. (1993). *Making Democracy Work: Civic Traditions in Modern Italy*. New Jersey: Princeton University Press.
- Riggs, F. W. (1970). *Introduction Frontiers of Development Administration*. Durham, NC: Duke University.
- Russell, L. and Pamela, A. K.-H. (2010). Longitudinal Effects of Corporate Social Responsibility on Customer Relationships. *Journal of Business Ethics*. 97(1), 581-597.
- Ryan, T. A. and Smith, P. C. (1954). *Principle of Industrial Psychology*. New York: Ronald Press.
- Schermerhorn, J. R., Hunt, J. G., and Osborn, R. N. (2000). *Organization Behavior* (7th ed.). New York: Von-Hoffman.
- Senge, P. M. (1990). *The Fifth Discipline: the Art and Practice of Learning Organization*. New York: Doubleday.
- \_\_\_\_\_. (1994). *The Fifth Discipline Fieldbook: Strategies for Building a Learning Organization*. New York Currency.
- Sergiovanni, T. S and Robert J. Starrett, R. J. (1986). *Supervision ; Human Perspectives*. (4 th ed.). New York : McGraw-Hill.

- Shekhar, B. R. and Maheswaridevi, P. U. (2007). Supply Chain Management Practices in Indian Process Industry. *International Journal of Business Research*, VII (6), 110-115.
- Shou-Sheng, H. (1977). *Technical Co-operation in Development Administration in South and Southeast Asia*. Durham, NC: Duke University.
- Simon, H. A. (1960). *Administration Behavior*. New York: Mcmillian.
- Singapore Quality Award. (2013). *Business Excellence Framework*. Retrieved from [http://www.spring.gov.sg/Building-Trust/Business-Excellence/Apply-for-a-BE-Certification-Award/BE-Awards/Documents/BE\\_Framework.pdf](http://www.spring.gov.sg/Building-Trust/Business-Excellence/Apply-for-a-BE-Certification-Award/BE-Awards/Documents/BE_Framework.pdf)
- Struckman, C. K. and Yammarino, F. J. (2003). *Organizational Dynamics* (6th ed.). Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Stogdill, B. M. (1974). *Handbook of Leadership: A Survey of Theory and Research*. New York: Free Press.
- Sundström, P., Svenningsson, A., Nyström, L., and Forsgren, L. (1997). Clinical Characteristics of Multiple Sclerosis in Västerbotten County in Northern Sweden. *Journal Neurology Neurosurgery Psychiatry*, 75(5), 711–716.
- Swaen, V. and Chumpitaz, C. R. (2008). Impact of Corporate Social Responsibility on Consumer Trust. *Research and Applications on Marketing*, 23(4), 7-33.
- Taylor, F. W. (1942). *The Principles of Scientific Management*. New York: Harper & Brothers.
- Tead, O. (1935). *The Art of Leadership*. New York: McGraw-Hill.
- Trewatha, R. L. and Newport, G. M. (1982). *Management* (3rd ed.). Plano, TX: Business.
- Ulrich, D. (1996). *The Leader of the Future: New Visions Strategies and Practices for the Next era*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Vroom, V. H. (1964). *Work and Motivation*. New York: Wiley.

- Walker, M. and Kent, A. (2009). Assessing the Influence of Corporate Social Responsibility on Consumer Attitudes in the Sport Industry. *Journal of Sport Management*, 23(1), 743-769.
- Wall, R. G. & Hugh, H. (1964). *Management*. San Francisco: McGraw-Hill.
- West and Patterson. (1998). Guiding Beliefs of Our School District. In *Productive School System for a Nonrational World*. Arlington,VA: Association for Supervision and Curriculum Development.
- Wikipedia. (2007). Social Capital. Retrieved December 13, 2011, from <http://en.wikipedia.org/wiki/social-capital>.
- Willer, R. H. (1967). *Leader and leadership process*. Boston, MA: Irwin / McGraw-Hill.
- Wolman, B. B. (1978). *Dictionary of Behavioral Science*. Boston, MA: PWS-Kent.
- Xueming, L. and Bhattacharya, C. B. (2006). Corporate Social Responsibility, Customer Satisfaction and Market Value. *Journal of Marketing*. 70, 1-18.
- Yukl, G. A. (1989). *Leadership in Organization* (2nd ed.). Englewood Cliff NJ: Prentice-Hall.