

สารบัญ

หน้า

บทคัดย่อ.....	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ.....	ค
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	1
1.3 ขอบเขตของโครงการ	1
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	4
1.5 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	5
1.6 แผนและระยะเวลาดำเนินภาคินิพนธ์	5
1.7 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	5
1.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่รองรับ.....	6
บทที่ 2 แนวทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	
2.1 การจัดการสินค้าคงคลัง.....	7
2.2 การจัดการฐานข้อมูล.....	8
2.3 การวิจัยดำเนินการ	8
2.4 MySQL	9
2.5 JavaScript	9
2.6 ภาษา PHP	10
2.7 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
บทที่ 3 การวิเคราะห์ระบบงาน	
3.1 วิเคราะห์ระบบงานปัจจุบัน	12
3.2 วิเคราะห์ระบบงานใหม่	15
3.3 Entity Relationship Diagram	31
บทที่ 4 การออกแบบทางกายภาพ	
4.1 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design).....	32
4.2 แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map)	38
4.3 อธิบายโครงสร้างเว็บไซต์	39
4.4 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (Use Interface Design).....	40

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 การออกแบบทางกายภาพ	
4.1 การออกแบบฐานข้อมูล (Database Design).....	32
4.2 แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์ (Site Map)	38
4.3 อธิบายโครงสร้างเว็บไซต์	39
4.4 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (Use Interface Design).....	40
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลภาคนิพนธ์.....	54
5.2 ข้อดีของระบบ.....	55
5.3 ข้อจำกัดของระบบ	55
5.4 ข้อเสนอแนะ	55
บรรณานุกรม	

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงรายละเอียด Use Case : Login	19
ตารางที่ 3.2 แสดงรายละเอียด Use Case : ManageData	20
ตารางที่ 3.3 แสดงรายละเอียด Use Case : PrintReport	21
ตารางที่ 3.4 แสดงรายละเอียด Use Case : SendPurchase	22
ตารางที่ 3.5 แสดงรายละเอียด Use Case : CreatePurchase	23
ตารางที่ 3.6 แสดงรายละเอียด Use Case : CreateOrder	24
ตารางที่ 4.1 ตารางข้อมูล Customer	32
ตารางที่ 4.2 ตารางข้อมูล Employee	33
ตารางที่ 4.3 ตารางข้อมูล Order_cus	33
ตารางที่ 4.4 ตารางข้อมูล Order_Detail	34
ตารางที่ 4.5 ตารางข้อมูล Position	34
ตารางที่ 4.6 ตารางข้อมูล Product	34
ตารางที่ 4.7 ตารางข้อมูล Product_detail	35
ตารางที่ 4.8 ตารางข้อมูล Product_Type	35
ตารางที่ 4.9 ตารางข้อมูล Purchase	36
ตารางที่ 4.10 ตารางข้อมูล Purchase_Detail	36
ตารางที่ 4.11 ตารางข้อมูล Stock_In	37
ตารางที่ 4.12 ตารางข้อมูล Vender	37
ตารางที่ 4.13 อธิบายโครงสร้างของเว็บไซต์	39
ตารางที่ 5.1 ผลการประเมินความพึงพอใจที่มีต่อระบบ	54

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 Work Flow Diagram ระบบงานปัจจุบัน	14
รูปที่ 3.2 Work Flow Diagram ระบบงานใหม่	16
รูปที่ 3.3 Use Case Diagram ของระบบบริหารจัดการสินค้า.....	18
รูปที่ 3.4 Class Diagramของระบบบริหารจัดการสินค้า	25
รูปที่ 3.5 Sequence Diagram ของ Login	26
รูปที่ 3.6 Sequence Diagram ของ ManageData	27
รูปที่ 3.7 Sequence Diagram ของ PrintReport	28
รูปที่ 3.8 Sequence Diagram ของ SendPurchase	29
รูปที่ 3.9 Sequence Diagram ของ CreatePurchase	30
รูปที่ 3.10 Sequence Diagram ของ CreateOrder	30
รูปที่ 3.11 แผนภาพแสดงความสัมพันธ์ระหว่างเอ็นทิตี	31
รูปที่ 4.1 แผนผังโครงสร้างเว็บไซต์	38
รูปที่ 4.2 หน้าจอเข้าสู่ระบบของผู้ใช้	39
รูปที่ 4.3 หน้าแสดงยอดขายรวมสำหรับเจ้าของร้าน	39
รูปที่ 4.4 หน้าแสดงการนำสินค้าเข้า	41
รูปที่ 4.5 หน้าแสดงให้ผู้ใช้เลือกบริษัทคู่ค้า	41
รูปที่ 4.6 หน้าแสดงให้ผู้ใช้เลือกรายการสินค้า และ จำนวนสินค้า	42
รูปที่ 4.7 หน้าแสดงประวัติรายการรับสินค้าเข้า	42
รูปที่ 4.8 หน้าแสดงหน้ารายการสั่งซื้อของลูกค้า.....	43
รูปที่ 4.9 หน้าแสดงให้ผู้ใช้เลือกรายชื่อของลูกค้า.....	43
รูปที่ 4.10 หน้าแสดงรายละเอียดประวัติการสั่งซื้อของลูกค้า	44
รูปที่ 4.11 แสดงหน้ารายละเอียดสินค้าที่ต้องสั่งซื้อ	44
รูปที่ 4.12 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลลูกค้า	45
รูปที่ 4.13 หน้าแสดงเพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่	45
รูปที่ 4.14 หน้าแสดงการแก้ไขข้อมูลลูกค้า	46
รูปที่ 4.15 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลลูกค้า.....	46
รูปที่ 4.16 หน้าแสดงการเพิ่มข้อมูลลูกค้าใหม่	47
รูปที่ 4.17 หน้าแสดงการแก้ไขข้อมูลลูกค้า.....	48
รูปที่ 4.18 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลพนักงาน	48

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.19 หน้าแสดงการเพิ่มข้อมูลพนักงานใหม่	49
รูปที่ 4.20 หน้าแสดงเพิ่มตำแหน่งพนักงาน	49
รูปที่ 4.21 หน้าแสดงการแก้ไขข้อมูลพนักงาน	50
รูปที่ 4.22 หน้าแสดงรายละเอียดข้อมูลสินค้า	50
รูปที่ 4.23 หน้าแสดงการเพิ่มสินค้าใหม่	51
รูปที่ 4.24 หน้าแสดงเพิ่มประเภทสินค้าใหม่	51
รูปที่ 4.25 หน้าแสดงกรอกรายละเอียดสินค้า	52
รูปที่ 4.26 หน้าแสดงการแก้ไขราคาสินค้า	52
รูปที่ 4.27 หน้าแสดงรายการสินค้าคงเหลือ	53