

บทคัดย่อ

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเรื่อง “ขั้นตอนการทำโฆษณาของบริษัท การบินไทย จำกัด(มหาชน)” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาขั้นตอนการโฆษณา บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ซึ่งประกอบไปด้วยการทำงานโฆษณา ลักษณะการคิดแบบสร้างสรรค์ การคิดคำโฆษณา การรับบริฟจากฝ่าย AE และ ใ้รู้ขั้นตอนในการทำโฆษณาในขั้นตอนต่างๆ

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด ประกอบธุรกิจด้านการผลิตโฆษณา การสร้างแบรนด์สินค้าหนึ่งเดียวที่เข้าถึงวิถีไทยและเข้าใจความเป็นสากลอย่างลึกซึ้งและยาวนาน จากการทำไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษา บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด นั้นผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานในแผนก Creative ตำแหน่ง Copy writer โดยมีหน้าที่รับผิดชอบหลักเกี่ยวกับการคิดคำโฆษณา การคิดเนื้อหาของโฆษณา การทำStory board การหา Mood&Tone ของตัวโฆษณา โดยคิดงานอย่างไร้ให้โดนใจลูกค้า ถูกใจกลุ่มเป้าหมาย และการจัดวางองค์ประกอบของงานทั้งหมดให้ได้ภาพออกมาตรงตามโจทย์ที่ได้รับ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้ถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ และการหา Reference งานให้ลูกค้าดูเพื่อมีความเข้าใจที่ตรงกันกับเรา

ผลจากการศึกษาและสิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานนั้น ทำให้ได้ประโยชน์และประสบการณ์ ดังนี้ 1. ได้ปฏิบัติงานจริงในรูปแบบ ครีเอทีฟ กับบุคลากรที่มีคุณภาพและเชี่ยวชาญ ทำให้ได้รับคำแนะนำและสั่งสอนแบบมืออาชีพ 2. ได้มีไหวพริบ แก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้าได้ดี 3. การได้ทำงานร่วมกับคนอื่นภายในองค์กร การทำงานแบบเป็นทีม ทำให้เราได้มีประสบการณ์ที่จะนำไปใช้ในวันข้างหน้าได้

การคิดและค้นหาไอเดียใหม่ๆเพื่อทำให้งานนั้นออกมาตอบโจทย์และโดนใจลูกค้า คือหน้าที่ Creative การที่ไม่หยุดที่จะค้นหาความรู้ และ สิ่งที่เป็นแรงบันดาลใจใหม่ๆคือหน้าที่ของ Creative ที่ต้องทำอย่างตั้งใจและต่อเนื่อง

คำสำคัญ: Copy Writer, การรับบริฟงาน

Abstract

This cooperative Education Report is entitled “The making advertisement procedure of Thai Airways International Public Company Limited.” The objective is to study the advertising’s steps of Prakt advertising Company. Which contains of advertising , creative thinking, advertise word creating, and briefing from account executives.

Prakit Advertising is the advertise introduction, a unique agency, combining strong local knowledge and insight, with long-standing international experience. I was assigned to work as a copy writer in creative branch. I have main responsibility to create slogan and advertising contents, make the story board, find the advertisements’ mood and tone.

The results and found that the outcomes of work must be in good quality and professional. I obtained the logical thinking, and skills to work as a team. It developed my competencies and knowledge to move forward my future career.

Key words: Copy Writer, Get briefing