

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	1
1.3 ขอบเขตของรายงาน.....	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 บทบาทและหน้าที่ของการโฆษณา.....	3
2.2 การกำหนดกลยุทธ์สร้างสรรค์โฆษณา.....	3
2.3 ขั้นตอนในการทำโฆษณา.....	5
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	8
3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร.....	10
3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	15

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	15
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	16
3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน.....	16
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	17
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	19

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ขั้นตอนการรับบริฟจากฝ่าย AE(ฝ่ายบริหารงานลูกค้า).....	20
4.2 ขั้นตอนการคิด โฆษณา คำพูด โฆษณา ระดมความคิดและหาReference.....	22
4.3 การเสนอแผนการผลิตให้ลูกค้าพิจารณา (Pre-Production).....	25
4.4 ขั้นตอนการออกกองถ่ายภาพนิ่งและวีรลวีดีโอออนไลน์.....	27
4.5 การผลิตขั้นตอนสุดท้าย (Post Production).....	28

บทที่ 5 สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	29
5.2 ข้อเสนอแนะการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	30

บรรณานุกรม

ภาคผนวก

ประวัติผู้จัดทำ

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	17
ตารางที่ 3.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา.....	18

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (LoGo) บริษัท.....	8
รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท.....	9
รูปที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ http://smlclick.co.th/th/#	9
รูปที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจFacebook.....	10
รูปที่ 3.5 บริการของประภิต.....	12
รูปที่ 3.6 บริการของประภิต.....	13
รูปที่ 3.7 บริการของประภิต.....	13
รูปที่ 3.8 บริการของประภิต.....	14
รูปที่ 4.1 ตราสินค้าของ การบินไทย.....	20
รูปที่ 4.2 การรับบริฟจาก AE (ฝ่ายบริหารงานลูกค้า)	21
รูปที่ 4.3 การรับบริฟจากฝ่าย AE (ฝ่ายบริหารงานลูกค้า).....	21
รูปที่ 4.4 การระดมความคิดกันภายในทีม.....	22
รูปที่ 4.5 การระดมความคิดกันภายในทีม.....	23
รูปที่ 4.6 การทำสรุปเค้าโครงเรื่องภาพยนตร์โฆษณา.....	23
รูปที่ 4.7 ทำโปสเตอร์ Print ad.....	24
รูปที่ 4.8 การทำวิดีโอเพื่อเป็นเรฟเฟอเรน.....	24

รูปที่ 4.9 บรรยากาศ Internal กันในบริษัท.....	25
รูปที่ 4.10 การประชุมทั้งลูกค้าและครีเอทีฟ.....	25
รูปที่ 4.11 story boardจริงที่นำไปขายลูกค้า.....	26
รูปที่ 4.12 เข้าไปคุยงานกับลูกค้า.....	26
รูปที่ 4.13 ออกกองเพื่อถ่ายทำหนึ่ง.....	27