

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ธุรกิจของวงการโฆษณาปัจจุบันมีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องไม่หยุดนิ่งมีสิ่งใหม่ๆเกิดขึ้นมากมายทำให้ช่องทางของการโฆษณานั้นมีหลากหลายช่องทางมากขึ้น การที่ให้บริการลูกค้าในปัจจุบันต้องการผู้ที่ชำนาญทางด้านโฆษณา เพื่อที่จะให้ประโยชน์สูงสุดแก่ลูกค้า ด้วยการที่สิ่งใหม่ๆเกิดขึ้นอยู่เสมอ ทำให้เกิดแบรนด์ สินค้า หรือ บริการต่างๆ เกิดขึ้นมากมายตามมาด้วย ทำให้เกิดการแข่งขันกันสูงมากขึ้น รวมถึงสื่อใหม่ๆที่เกิดขึ้น ยิ่งทำให้ในปัจจุบันการโฆษณานั้นแข่งขันกันมากขึ้นตามลำดับ

เพราะเหตุผลในข้างต้นนี้ จึงต้องทำให้ต้องพัฒนาและปรับปรุงแก้ไข เพิ่มเติมความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ เพื่อที่จะทำให้การทำงานให้ลูกค้าสำเร็จและประสบความสำเร็จตามไปด้วย

จากที่ได้มาศึกษางานโฆษณาในแผนก Creative ของบริษัท Prakt advertising เพื่อศึกษาถึงการสร้างงานโฆษณา การคิดงานโฆษณากับมืออาชีพที่ชำนาญในวิชาชีพนี้ ขั้นตอนการคิดโฆษณา การรับบริฟจากฝ่ายบริหารลูกค้า(AE) ทำให้การทำงานนั้นเข้าใจง่ายขึ้น ทำให้เกิดความคิดใหม่ๆ ความคิดที่จะผลิตงานออกมาให้โดนใจกับความต้องการของลูกค้า

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อเรียนรู้การสร้างงานโฆษณาของบริษัท Prakt advertising
2. เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาในบริษัท Prakt advertising

1.3 ขอบเขตของรายงาน

การศึกษาขั้นตอนการโฆษณา ของบริษัท Prakt advertising เพื่อศึกษาขั้นตอนการผลิตงานโฆษณา ขั้นตอนการทำโฆษณาของสินค้า ขั้นตอนการคิดค่าโฆษณา

โดยขอบเขตการศึกษาอยู่ระหว่าง เดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2560 ศึกษาเกี่ยวกับขั้นตอนการคิดโฆษณาและการบริหารงานลูกค้าทั้งหมด และรวบรวมเนื้อหาของงานและทำรายงานสหกิจ

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ได้ทราบถึงขั้นตอนการโฆษณาของบริษัท Prakt advertising
2. ได้ศึกษาและเรียนรู้การสร้างงานโฆษณาแบบครีเอทีฟในบริษัท Prakt advertising
3. ได้ศึกษาขั้นตอนการรับบริฟงาน การคิดงานและผลิตงาน โฆษณาของบริษัท Prakt advertising