

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

3.1.1 ชื่อสถานประกอบการ บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

Prakit Advertising company

3.1.2 ที่ตั้งสถานประกอบการ 88 ซอยสุขุมวิท 62 แยก 3

ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขตพระโขนง

กรุงเทพฯ 10260

Phone: โทรศัพท์: +66 (2) 715 3000

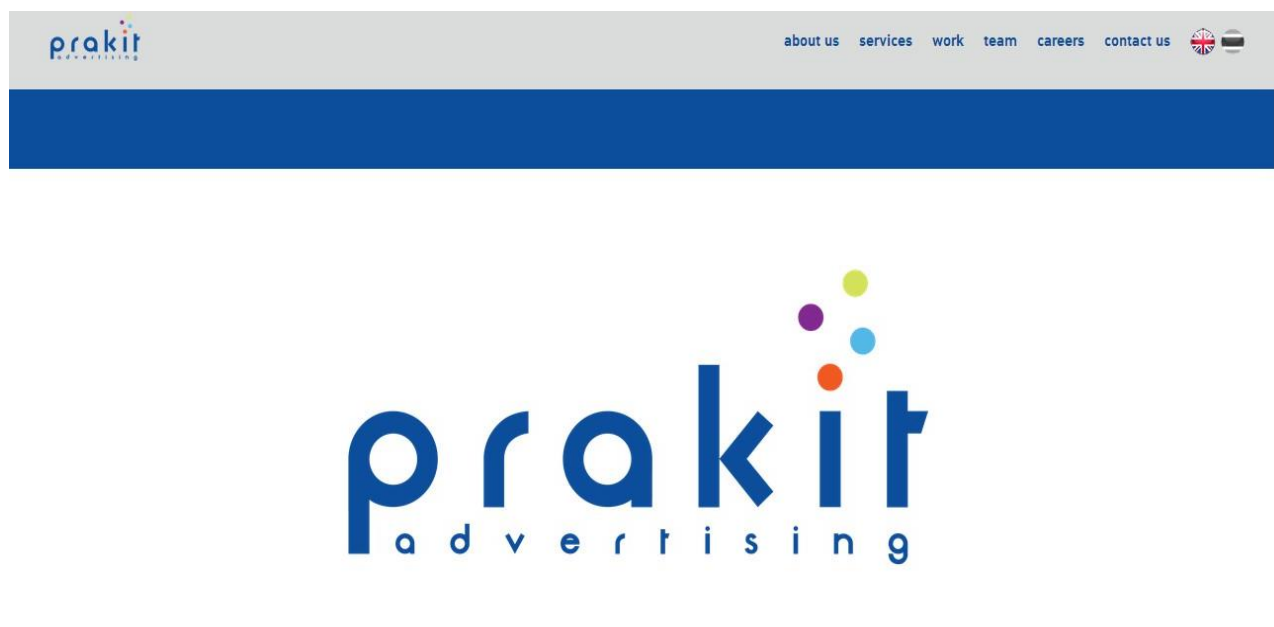
แฟกซ์ :+66 (2) 715 3000



รูปภาพที่ 3.1 ตราสัญลักษณ์ (Logo) บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิง จำกัด



รูปภาพที่ 3.2 แผนที่รูปภาพที่ บริษัท ประกิต แอดเวอร์ตีซิง จำกัด



รูปภาพที่ 3.3 ช่องทางการติดต่อกับบริษัทผ่านเว็บไซต์ <http://www.prakitadvertising.com/>



รูปภาพที่ 3.4 ช่องทางการติดต่อผ่านแฟนเพจFacebook

<https://www.facebook.com/PrakitHoldings>

3.2 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทท์ จำกัด เป็นบริษัทประเภท ธุรกิจโฆษณาประชาสัมพันธ์ เป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันสูงและการพัฒนาทางการสื่อสารมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การให้บริการลูกค้าจึงต้องการผู้ชำนาญการเฉพาะด้าน เพื่อให้ลูกค้าได้ประโยชน์สูงสุดในทุกด้าน บริษัทจึงมีนโยบายแบ่งการดำเนินงานตามประเภทของงาน และตามความชำนาญเฉพาะด้านของบุคลากรของบริษัทในกลุ่ม

3.2.1.การวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณาและนายหน้าตัวแทนชื่อโฆษณาทุกประเภท งานด้านนี้ต้องการผู้มีประสบการณ์ในการวางแผนสื่อโฆษณา

3.3.2.รับจ้างผลิตงานโฆษณา ผู้ผลิตงานโฆษณาคือ ผู้สร้างสรรค์งานโฆษณาทุกรูปแบบ โดยฝ่ายวางแผนกลยุทธ์ (Strategic Planning) ฝ่ายสร้างสรรค์งาน (Creative) จะเป็นแผนกในการคิดงาน

3.3.3.งานบริการโฆษณาต่อกลุ่มเป้าหมายโดยตรง งานประเภทนี้จะเป็นการบริการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบพิเศษ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ซึ่งจะเป็นการให้ผู้บริโภคของลูกค้ามีประสบการณ์ตรง และช่วยในการตัดสินใจได้ดีขึ้น

3.3.4.งานบริการที่เกี่ยวข้องกับงานประชาสัมพันธ์ งานประเภทนี้ต้องมีทีมงานที่สามารถเข้าถึงฝ่ายประชาสัมพันธ์ของสื่อต่างๆ เพราะเป็นงานที่ต้องทำประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่างๆ ของลูกค้าให้ผู้บริโภคทราบเช่น การเชิญนักข่าวเพื่อร่วมงานแถลงข่าวของลูกค้า การส่งข่าวให้สื่อต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ของลูกค้า

-บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อโฆษณา

บริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด บริการวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา และเป็นนายหน้าตัวแทนซื้อโฆษณา ให้บริการแนะนำวางแผนกลยุทธ์ด้านสื่อโฆษณา แผนกสื่อโฆษณาจะเป็นผู้ศึกษาผลิตภัณฑ์ของลูกค้า และวางแผนซื้อสื่อเพื่อให้ได้ประสิทธิผลตามแผนที่วางไว้ เมื่อลูกค้าอนุมัติแผนการซื้อสื่อโฆษณาและแผนกสื่อโฆษณาจะเป็นตัวแทนในการติดต่อกับเจ้าของสื่อต่างๆ เช่น สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ผู้ผลิตรายการ สื่อสิ่งพิมพ์ ป้ายโฆษณา และสื่ออื่นๆ เพื่อซื้อเวลาสำหรับเผยแพร่งานโฆษณาของลูกค้า รายได้ของบริษัทคือค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทน

-รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท

รับจ้างผลิตงานโฆษณาทุกประเภท ได้แก่ ผลิตภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์ การผลิตโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท การผลิตสโปตโฆษณาทางวิทยุ การผลิตสื่อวีดีโอ และผลิตวัสดุโฆษณาทางสื่ออื่นๆ

บริษัทสร้างสรรค์งานโฆษณา เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโฆษณา

ฝ่ายวางแผนกลยุทธ์

ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภคที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักของลูกค้า ตลอดจนการพิจารณาถึงปัจจัยที่มีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจ เพื่อนำมาประกอบการพิจารณาและวางแผนกลยุทธ์ในแผนการสื่อสารทางการตลาดให้กับลูกค้า ทั้งนี้เรามี 5 ขั้นตอนในการทำงาน เริ่มต้นด้วย การเรียนรู้ ตามมาด้วยการทำความเข้าใจ จุดประกาย แนวความคิด หยั่งถึงและตกแต่งแนวความคิดให้เข้าถึงผู้บริโภค และท้ายที่สุดคือ การทำให้ความคิดนั้นเจริญงอกงามออกมาเป็นผลงานที่ดีให้กับลูกค้าบริษัท

ฝ่ายสร้างสรรค์งานโฆษณา

ทีมงานสร้างสรรค์งานโฆษณาจะคิดค้นงานโฆษณา จากข้อมูลที่ได้จากแผนกวางแผนกลยุทธ์ บริษัทจะนำเสนอแนวทางโฆษณาที่หลากหลายเพื่อให้ลูกค้าได้พิจารณา ลูกค้าจะเลือกผลงานที่คิดว่าสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพัฒนาต่อไปเป็นชิ้นงานที่สมบูรณ์

บริการ



รูปภาพที่ 3.5 บริการความคิดสร้างสรรค์

ความคิดสร้างสรรค์

สำหรับเรา...ลูกค้าต้องได้งานที่ใช่เท่านั้น! เราจึงเน้นความคิดสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์ ตรงประเด็น และโดนใจกลุ่มเป้าหมายเป็นสำคัญ เพราะความคิดสร้างสรรค์ที่ดีที่สุดต้องขายสินค้า และรางวัลคือ ผลพลอยได้ที่ยังความภาคภูมิใจ



รูปภาพที่ 3.6 บริการกลยุทธ์และการวิจัย

กลยุทธ์และการวิจัย

เรามั่นใจว่าการดึงสิ่งที่อยู่ในใจกลุ่มเป้าหมาย มาเป็นกลยุทธ์เชิงสร้างสรรค์เท่านั้น ที่จะช่วยสร้างงานครีเอทีฟให้แข็งแรงและประสบผลสำเร็จได้ เราจึงพยายามค้นหาและทำความเข้าใจชีวิตความเป็นอยู่ของพวกเขา เพื่อให้รู้ว่าเขาต้องการอะไรและต้องการเมื่อไหร่



รูปภาพที่ 3.7 บริการดิจิทัล

ดิจิทัล

ทุกวันนี้ เราพบผู้บริโภคได้ทุกที่ สิ่งสำคัญคือไม่ว่าจะพบแบรนด์ของเราที่ไหน ผู้บริโภคควรจะได้รับข้อมูลสื่อสารที่มีพลังและสอดคล้องเป็นหนึ่งเดียว และจากการสร้างแบรนด์ให้มีชีวิต เรากำลังทำให้ผู้บริโภครู้สึกคาดไม่ถึงทุกๆครั้งที่ได้รับการสื่อสาร จะเปรียบไปก็เหมือนการได้พบกับเพื่อนเก่าแก่ที่คุ้นเคยกันมานาน



รูปภาพที่ 3.8 บริการสื่อโฆษณา

สื่อโฆษณา

พูดถึง "ประกิต" ทุกคนก็จะนึกถึง "กูรูสื่อโฆษณา" จนอาจกล่าวได้ว่าเป็นคำเดียวกัน และจนกระทั่งได้รับการจัดอันดับให้ติดหนึ่งใน 10 ของเอเจนซี่ในไทย แม้ทุกวันนี้จะมีสื่อใหม่เกิดขึ้นมากมาย แต่ประกิตก็ยังไม่เป็นที่สองรองใครในการเลือกซื้อสื่อที่เข้าถึง เข้าใจผู้บริโภคมากที่สุด ในราคาที่คุ้มค่าที่สุด

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปภาพที่ 3.9 แผนภูมิการจัดองค์กร และการบริหารงานบริษัท ประกิต แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด

3.4 ตำแหน่ง และลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

3.4.1 ตำแหน่งที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- นาย มนูชาธิป วิจิตรพันธ์ (Creative Copy Writer)

3.4.2 ลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมายดำเนินโครงการได้รับมอบหมายงาน

นอกเหนือจากการโครงการคือ

- เข้ารับบริฟและจดงานจากที่ประชุม
- คิดพลอตเรื่องสตอรี่บอร์ดที่ได้รับบริฟมา
- คิดโปรโมชันสินค้า

- ออกแบบโปสเตอร์และปรินต์
- หาเรฟเฟอเรนซ์ประกอบการทำงาน

3.5 ชื่อ สกุล และตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

3.5.1 ชื่อ สกุลพนักงานที่ปรึกษา นายนิติ อยู่พุ่ม

3.5.2 ตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา Associate Creative director

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.6.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน วันที่ 15 พฤษภาคม 2560 – 25 สิงหาคม 2560

(รวม 15 สัปดาห์)

3.6.2 วันเวลาในการปฏิบัติสหกิจ วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.30 น. – 17.30 น.

3.7 ขั้นตอน วิธีการดำเนินงานเพื่อนำเสนอผลงาน และพัฒนาการของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา โดยแบ่งตามประเภทของรายงานที่นักศึกษาดำเนินงานดังนี้

3.7.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ระยะเวลา	รายละเอียดการปฏิบัติงานสหกิจ
สัปดาห์ที่ 1	ฟังคำอธิบายงานแผนการทำงานของ Prakt Advertising จากพี่เลี้ยงว่ามีหน้าที่การทำงานและต้องทำอะไรบ้างในตลอดการฝึกงานนี้
สัปดาห์ที่ 2	เข้ารับ Brief SHOW DC และ Trusty buy
สัปดาห์ที่ 3	หา Reference และ ทำ Story board ไปนำเสนอต่อพี่ๆ ในทีมและฝ่าย AE
สัปดาห์ที่ 4	คิดกิจกรรม และ โปร โมชั่นของ Trusty buy
สัปดาห์ที่ 5	เข้ารับ Brief ททท. และ หา reference และ สถานที่ท่องเที่ยวของ ททท.
สัปดาห์ที่ 6	คิดชื่อ โปร โมชั่นของ Trusty buy แก้ไขงานในส่วนที่ต้องรับผิดชอบ
สัปดาห์ที่ 7	รับ Brief ของการบินไทย ประชุมร่วมกับ AE
สัปดาห์ที่ 8	คิด Story board ของการบินไทย รวมถึง Copy คำพูดของตัวโฆษณาและ Print ad
สัปดาห์ที่ 9	เข้ารับฟังสัมมนา จากผู้มีความรู้ทางการตลาด (monthly talk)
สัปดาห์ที่ 10	คิดงานของขวัญปีใหม่ของบริษัท สมุดบันทึก เสื้อ ต่างๆ
สัปดาห์ที่ 11	เข้ารับบริฟคิดงาน โฆษณาของ คอน โด U Delight
สัปดาห์ที่ 12	ขายงาน คอน โด U Delight พร้อมแก้ไขงาน
สัปดาห์ที่ 13	ประชุมกับ House Production ของ คอน โด U Delight รับบริฟ Brand Gen U
สัปดาห์ที่ 14	Internal Brand Gen U
สัปดาห์ที่ 15	พูดคุยและแก้ไขงาน Brand Gen U

ตารางที่ 3.1 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

3.7.2 การเขียนขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานสำหรับการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการดำเนินงาน	พฤษภาคม 60				มิถุนายน 60				กรกฎาคม 60				สิงหาคม 60			
การนำเสนอหัวข้อรายงาน			0	0												
การรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น			0	0	0	0	0	0	0	0	0					
การปฏิบัติการจัดกิจกรรมพิเศษ					0	0	0	0	0	0	0	0	0			
ติดตามผลงาน											0	0	0	0		
สรุปการปฏิบัติงานทั้งหมด									0	0	0	0	0	0		
นำมาเขียนเป็นเล่มรายงาน								0	0	0	0	0	0	0	0	

ตารางที่ 3.2 แสดงระยะเวลาและการพัฒนาของตัวรายงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

3.8.1 อุปกรณ์ด้านฮาร์ดแวร์

3.8.1.1 เครื่อง Notebook

3.8.2 อุปกรณ์ด้านซอฟต์แวร์

3.8.2.1 Photoshop CS6

3.8.2.2 Microsoft Word 2010

3.8.2.3 Microsoft PowerPoint 2010

3.8.3 เครื่องมืออื่นๆ

1.สมุดจด 1 เล่ม

2.ปากกาเคมี