

บรรณานุกรม

: ดร.เสรี วงษ์มณฑา(2540,หน้า105-125),หลักการโฆษณา

: เอกสารประกอบการสอน “วิชาการเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์และโฆษณา” (เชียงใหม่:คณะการสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,2549

: <http://thaimarketing.in.th/2015/02/17/advertising-process>