

## บทคัดย่อ

การจัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง“ขั้นตอนการแต่งภาพเพื่อใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทชุดชั้นในปรี้นเซสบราผ่านสื่อออนไลน์ประเภทอินสตาแกรม (Instagram)กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์TA active/Princess Lingerie”มีวัตถุประสงค์เพื่อบูรณาการการเรียนการสอนของภาควิชาการโฆษณา คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามสู่การปฏิบัติงานสหกิจศึกษา เพื่อศึกษาการตกแต่งภาพโฆษณาเพื่อลงสื่อออนไลน์ (Instagram) และเพื่อศึกษาการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ เพิ่มทักษะทางด้าน การตกแต่งภาพโฆษณา โดยการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ขั้นตอนการแต่งภาพโฆษณาเพื่อลงสื่อออนไลน์(Instagram)ประกอบไปด้วยขั้นตอนดังนี้  
1) ขั้นตอนการตกแต่งภาพเพื่อลงโฆษณา 2)ขั้นตอนระหว่างการผลิตภาพเพื่อสร้างภาพลักษณ์ของการโฆษณา และ 3) ขั้นตอนหลังการผลิตภาพโฆษณา

ผลจากการศึกษาและได้ปฏิบัติงานจริงทำให้ได้รับประสบการณ์จากการทำงานทั้งในด้านความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดวิเคราะห์ การพัฒนาฝีมือในการใช้เครื่องมือต่างๆ การรู้จักการวางแผนและรวมถึงการทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรอย่างเป็นระบบ

ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาเป็นเวลา 16 สัปดาห์นี้ นอกจากจะได้พัฒนาทักษะทางวิชาชีพแล้ว ยังได้พัฒนาทักษะทางด้านปฏิบัติงานตามสภาพจริง และบูรณาการองค์ความรู้จากการศึกษาเข้ากับการทำงานในสถานประกอบการ ซึ่งเป็นการเตรียมพร้อมก่อนก้าวเข้าสู่การทำงานอย่างมืออาชีพต่อไปในอนาคต

**คำสำคัญ :** การแต่งภาพ/สื่อออนไลน์

## Abstract

Co-operative Education Project is entitled "The Process of Photo Editing for Promoting Lingerie Products of Princess Bra through online media (Instagram): A case study of TA Active and Princess Lingerie." The purpose is to integrate knowledge from the Department of Advertising, The Faculty of Communication Arts, Siam University, to cooperative education concerning the advertising images for the online media (Instagram)

The process of composing ads for online media (Instagram), consists of the following steps: 1) the process of decorating the image for advertising, 2) the stage between the image to create an image of advertising and 3) Post-ad creative process.

The results found that actual work experience requires creative mind, analytical thinking process, knowledge of planning, and integration of other related knowledge body.

During this 16-week cohort study period, practical skills in the field of real-life practice, and integrating knowledge from education into the workplace are crucial to provide readiness for future career development.

**Keywords :** Photo editing / Online media