

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันสื่อออนไลน์เป็นสื่อใหม่ที่นิยมใช้กันอย่างมาก การเลือกใช้โฆษณาบน สื่อออนไลน์จึงเป็นกลยุทธ์อย่างหนึ่งช่วยให้สินค้าและบริการได้เป็นที่รู้จักแก่กลุ่มเป้าหมายยิ่งขึ้น การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์จึงถือเป็นวิธีการให้ข้อมูลข่าวสารแก่ผู้บริโภคในรูปแบบใหม่ที่น่าสนใจ และการเลือกเครื่องมือสื่อสารทางการตลาดนั้นก็มีส่วนสำคัญในการใช้โฆษณา

ปัจจุบันงานด้านการออกแบบและตกแต่งภาพโดยใช้คอมพิวเตอร์ได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากกับการสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งไม่จำกัดแต่เฉพาะกับบุคคลเท่านั้น แต่ยังสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับงานด้านต่างๆ เช่น การตกแต่งภาพ การสร้างสรรค์ภาพ เพื่อการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ ได้เช่นกัน

อินสตาแกรม(Instagram) เป็นช่องทางการติดต่อผ่านสื่อออนไลน์และเป็นแอปพลิเคชันหนึ่งที่ได้รับนิยมนิยมเป็นอย่างมากในยุคปัจจุบัน ได้รับความนิยมนทั้งในประเทศและต่างประเทศ อินสตาแกรมเป็นโปรแกรมแบ่งปันรูปภาพและคลิปวิดีโอสั้นๆ ให้ผู้ที่ได้กดติดตามได้ติดตามชมรูปภาพที่น่าสนใจ มีทั้งผู้ใช้ส่วนตัวและองค์กรต่างๆ ให้ติดตามมากมาย

การโฆษณาสินค้าของบริษัท Princess Bra จึงใช้ช่องทางการนำเสนอผ่านอินสตาแกรม (INSTAGRAM) เป็นช่องทางการเผยแพร่ภาพลักษณ์ของแบรนด์ Princess Lingerie สินค้าภายใต้บริษัท Princess Bra เพื่อนำเสนอให้กลุ่มเป้าหมายได้เข้าถึงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ง่ายยิ่งขึ้น

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาขั้นตอนของการผลิตสื่อ โฆษณาสินค้า TA active/Princess Lingerie ผ่านแอปพลิเคชันอินสตาแกรม (Instagram)

1.2.2 เพื่อศึกษาวิธีสร้างภาพลักษณ์ให้แก่แบรนด์ TA active/Princess Lingerie โดยใช้รูปภาพนำเสนอผ่านแอปพลิเคชัน อินสตาแกรม (Instagram)

1.2.3 เพื่อศึกษาวิธีการจัดองค์ประกอบของการออกแบบผลงาน

1.3 ขอบเขตของโครงการ

ขอบเขตของการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา เรื่องขั้นตอนการแต่งภาพเพื่อใช้ในการโฆษณาผลิตภัณฑ์ประเภทชุดชั้นในปริ้นเซสบราผ่านสื่อออนไลน์ประเภทอินสตาแกรม(Instagram)กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์TA active/Princess Lingerie อยู่ในระหว่างวันที่ 16 พฤษภาคม 2560

ถึงวันที่ 18 กรกฎาคม 2560 ณ บริษัท Princess Bra จำกัด

1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ผู้ศึกษาได้ทราบถึงขั้นตอนการขั้นตอนการแต่งภาพเพื่อการโฆษณา Princess Lingerie ผ่านสื่อออนไลน์ (Instagram)

1.4.2 ผลงานที่ได้จากการปฏิบัติงานสหกิจ สามารถนำไปใช้จริงในการโฆษณาผลิตภัณฑ์

1. 4.3 ผู้ศึกษาได้ทราบถึง วิธีการสร้างภาพลักษณ์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ผ่านการโฆษณาทางสื่อออนไลน์ (Instagram)